



## Communiqué de presse

Paris, le 2 octobre 2008

### **Orange choisit Sciences Po pour la certification professionnelle de ses formateurs**

Dans le cadre de la politique de développement des compétences de ses salariés, Orange a choisi l'Institut d'Études Politiques de Paris comme organisme certificateur de ses formateurs. Le partenariat concerne, dans un premier temps, les formateurs de l'école de la Distribution d'Orange, qui assure la formation des vendeurs en boutique. Lancée dans un premier temps en phase pilote, la certification sera proposée dans les 3 prochaines années à l'ensemble des formateurs du Groupe en France, soit environ 1 000 personnes. Ce partenariat vient compléter la collaboration déjà existante depuis 2007 entre Orange et Sciences Po pour la certification des acheteurs Orange.

Un des objectifs majeurs de cette certification d'animateur-formateur est de reconnaître, en les certifiant, les compétences et les acquis de ces formateurs dont le métier se professionnalise. Cette démarche fournit également un cadre favorisant le sentiment d'appartenance des formateurs à une véritable communauté professionnelle, au service de la transformation et de la performance opérationnelle du Groupe.

Le processus de certification mis en place par Sciences Po permet de certifier les capacités du formateur à définir un objectif pédagogique, à formaliser des séquences pédagogiques, à animer les formations et évaluer les apprentissages, et enfin à être garant du respect du cadre légal de la formation professionnelle.

Les épreuves de certification de la première promotion se sont déroulées de mai à juin dernier. Elles ont permis de vérifier tant le caractère professionnel des méthodes de formation adoptées par les candidats, que leurs capacités d'adaptation et de prise de recul face à leur métier.

Cette première promotion « pilote » de 10 formateurs a reçu son certificat lors de la cérémonie qui a eu lieu le 2 octobre, dans les locaux de Sciences Po, en présence de Richard Descoings, directeur de l'Institut d'Études Politiques de Paris et de Brigitte Dumont, directrice des Ressources Humaines France de France Télécom-Orange.

#### **un effort important porté à la formation**

Pour devenir "l'opérateur de référence des nouveaux services télécoms en Europe", Orange a mis en place le programme Act - anticipation et compétences pour la transformation- le volet Ressources humaines du plan stratégique NExT - Nouvelle Expérience des Télécoms. Un dispositif complet de formation et de reconversion de ses salariés vers les métiers prioritaires pour le Groupe a été mis en œuvre pour accompagner cette transformation. Le Groupe s'est engagé à accroître l'effort de formation de + 25 % sur 3 ans. En France, cet objectif a été dépassé dès la 1ère année du programme pour atteindre + 36 % fin 2007. L'ambition est de permettre à chaque collaborateur du Groupe de développer son professionnalisme et de reconnaître sa qualification au travers de la certification.

## **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

*La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

## **A propos de la Direction de la Formation Continue de Sciences Po :**

En réponse aux besoins des entreprises et des administrations, et dans la continuité des enseignements pluridisciplinaires dispensés à Sciences Po, la Direction de la Formation continue développe une large gamme de formations spécifiques pour cadres et dirigeants. Sciences Po propose chaque année plus de 500 programmes de formations, courtes, certifiantes et diplômantes. Ses domaines d'expertise pour les entreprises sont la gestion, le leadership, la communication, l'économie et la sociologie. Depuis le début de l'année, plus de 6 000 cadres et dirigeants ont bénéficié des formations de la Formation continue de Sciences Po.

## **Contacts Presse :**

- Orange : Sébastien Audra, Tél : 01 44 44 93 93, [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)
- Formation Continue de Sciences Po : Juliette Jouannet, Tél : 01.44.39.40.97, [juliette.jouannet@sciences-po.fr](mailto:juliette.jouannet@sciences-po.fr)