

LES MATINÉES  
DE L'ACTUALITÉ

RH

proposées par AEF,  
Entreprise&Personnel et  
Sciences Po Formation continue

aef.info

ENTREPRISE  PERSONNEL

 SciencesPo. | Formation continue

## MESURE DE LA PERFORMANCE ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

AEF, Entreprise&Personnel  
et Sciences Po Formation continue  
vous proposent de rejoindre  
les **matinées de l'actualité RH**.

**Le principe :**

- 1 Réviser** les temps forts de l'actualité
- 2 Analyser** un sujet phare, d'un point de vue pratique et juridique
- 3 Échanger** entre DRH, experts et journalistes.

LES MATINÉES  
DE L'ACTUALITÉ

**RH**

proposées par AEF,  
Entreprise&Personnel et  
Sciences Po Formation continue

Les matinées sont animées par  
**Sandra Enlart**, directrice générale  
d'Entreprise&Personnel,  
**Marc Guiraud**, directeur général  
d'AEF, et **Christophe Boulay**,  
directeur de la rédaction RH d'AEF.

Avec des témoignages, des points  
de vue d'experts, des analyses  
de juristes, des éclairages de  
journalistes spécialisés...

À l'issue de chaque matinée,  
une **synthèse des débats**  
sera fournie aux participants.

## PROGRAMME

**DU JEUDI 11 FÉVRIER 2010**

### Mesure de la performance et bien-être au travail

L'actualité des entreprises, parfois douloureuse, met les risques psycho-sociaux sur le devant de la scène. Les RPS sont devenus une véritable « affaire nationale ». Les parlementaires se sont emparés du thème du stress et les partenaires sociaux eux-mêmes négocient au niveau interprofessionnel sur le harcèlement et la violence au travail. L'obligation de négocier sur la prévention du stress imposée par les pouvoirs publics aux entreprises de plus de 1 000 salariés vient encore renforcer la place qu'occupe ce thème dans les DRH des entreprises françaises. Parmi les analyses qui sont régulièrement faites sur les sources des RPS, le poids des objectifs imposés aux salariés est souvent cité. Parce qu'ils sont trop élevés, parce qu'ils ne sont pas accompagnés des moyens nécessaires, parce que les collaborateurs seront largement évalués sur ces objectifs et qu'ils risquent donc beaucoup à ne pas les atteindre, ils sont une source de stress et de tension permanente. Mais comment faire alors ? Car, au-delà, de la question des objectifs, se pose toujours celle de la mesure de la performance et rares sont les entreprises qui ont engagé une réflexion de fond sur ce thème. Comment définir la performance aujourd'hui, comment la relier à des indicateurs de bien-être ? Ces deux sujets ne sont-ils

pas antinomiques ? Faut-il renoncer à l'un quand on promet l'autre ? Mais, une entreprise qui baisserait la garde sur la performance n'est-elle pas une entreprise morte dans le contexte de concurrence et de crise économique qui est le nôtre ?

Le défi est ici sans doute d'oser remettre à plat la conception même de la performance et d'y intégrer les exigences de la qualité de vie au travail. Doux rêves ou management « durable » ?

**8 h 45** Accueil

**9 h 00 – 9 h 30** **Le tour de l'actualité RH**  
**Marc Guiraud, directeur général d'AEF**

**9 h 30 – 10 h 30** **Performance, objectifs : des RPS au bien-être au travail**  
Introduction : **Sandra Enlart**, directrice générale d'Entreprise&Personnel  
Intervention de **Pierre-Eric Sutter**, président de m@rs-lab

**10 h 30 – 10 h 45** Pause

**10 h 45 – 12 h 00** **Table ronde**  
- **Jean-Christophe Sciberras**, DRH France et directeur des relations sociales groupe Rhodia  
- **Philippe Hagmann**, Responsable Pôle Vie au travail – Diversité EDF  
- **Bernard Weill**, directeur du développement des ressources humaines groupe PSA Peugeot Citroën

LES MATINÉES  
DE L'ACTUALITÉ

**RH**

proposées par AEF,  
Entreprise&Personnel et  
Sciences Po Formation continue

## Lieu

### Entreprise&Personnel

26 rue Vernet, 75008 Paris

**M** Charles de Gaulle-Etoile / George V

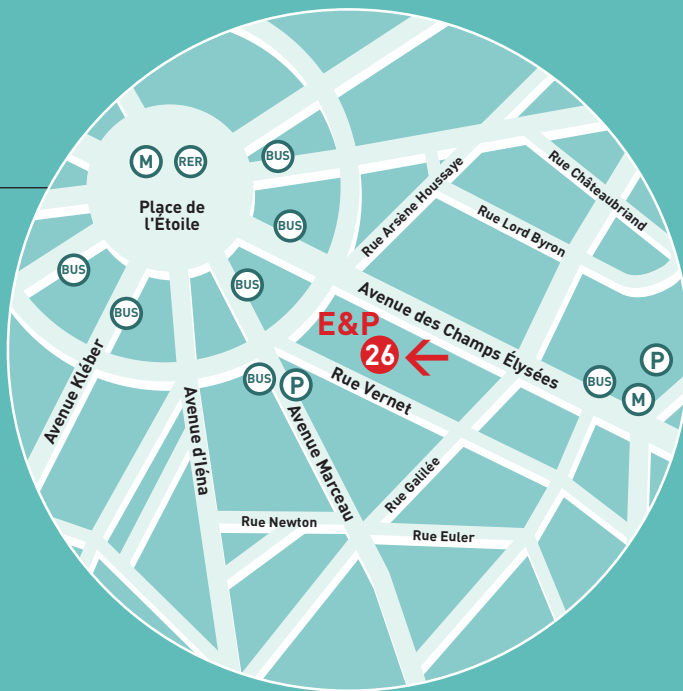
## Inscriptions et renseignements

### Emmanuel Cogos – AEF

Tél. : 01 53 10 09 91

Fax : 01 53 10 30 02

E-mail : [emmanuel.cogos@aef.info](mailto:emmanuel.cogos@aef.info)



Téléchargez le bulletin d'inscription :

[Cliquez ici](#)

