

Think tanks : experts et pouvoirs

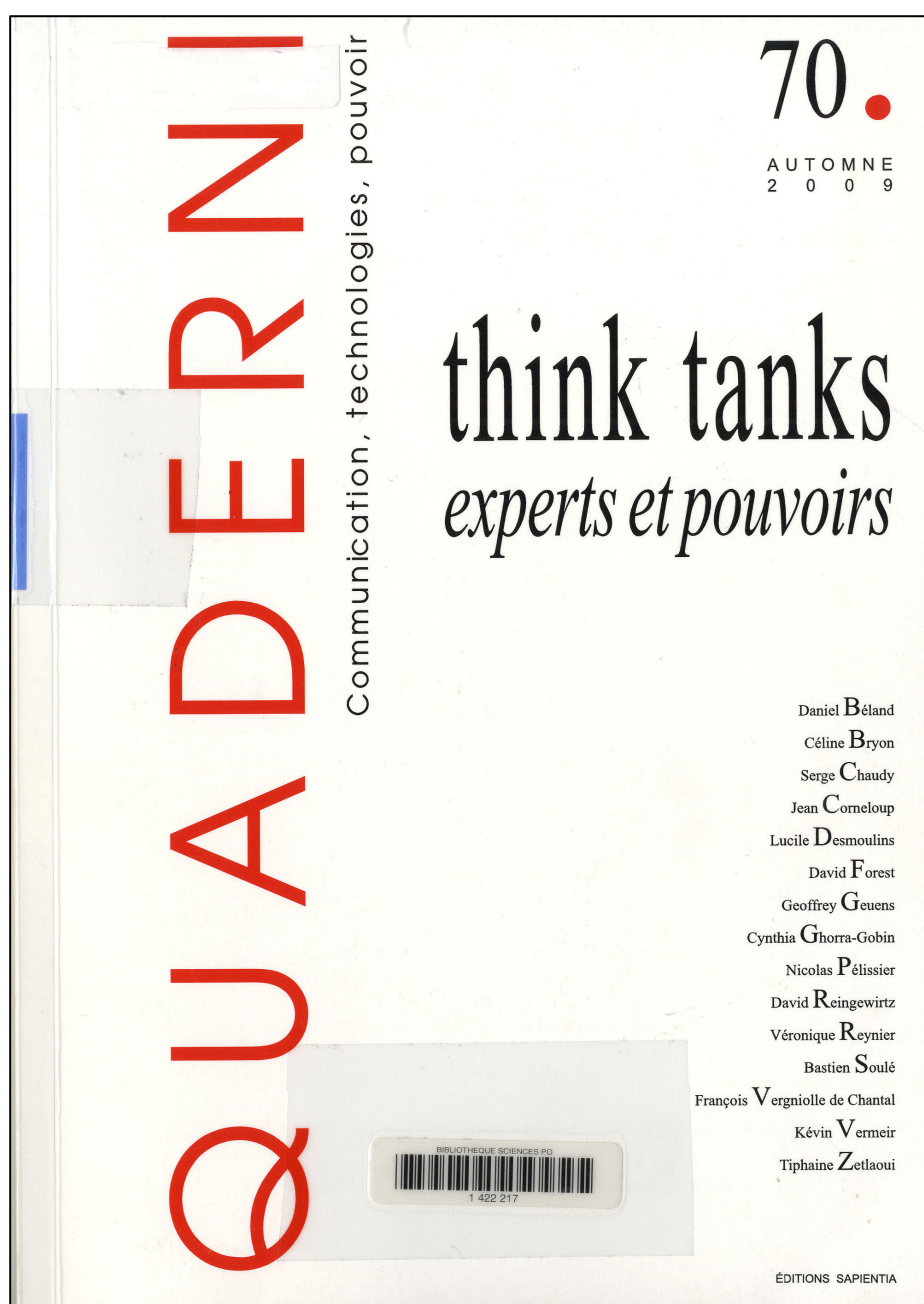
Revue Quaderni n°70

Disponible à la bibliothèque
Salle des périodiques, 3^e étage
P 4° 5894 DEW 070

<http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/revue/quad>

Accès libre au texte intégral de 1987 à 2006

www.quaderni.msh-paris.fr



Sommaire

Think tanks, experts et pouvoirs

Avant-propos	5	Geoffrey Geuens
Profits symboliques et identité(s) : les think tanks entre affirmation et dénégation	11	Lucile Desmoullins
Futurologie et transitologie : les think tanks face à la "société de l'information"	29	David Forest
Idées, institutions politiques et production de l'expertise : une perspective comparative sur le rôle des think tanks au Canada et aux États-Unis	39	Daniel Béland
La recherche indépendante aux États-Unis et en France : le Council Foreign Relations et l'Irri	49	François Vergnolle de Chantal
Le positionnement des think tanks dans l'espace de la politique américaine : des lieux de recherche ou d'influence ?	57	Cynthia Ghorra-Gobin
Idéologies et hégémonie : la classe dirigeante au prisme des think tanks	67	Geoffrey Geuens
<i>Les principaux think tanks français</i>	79	<i>Geoffrey Geuens</i>

Politique

Le journalisme participatif et citoyen sur Internet : un populisme dans l'air du temps ?	89	Nicolas Pélissier, Serge Chaudy
---	----	---------------------------------

Communication

Perspectives d'optimisation de la communication préventive sur les risques : le cas des sports d'hiver	103	Bastien Soulé, Jean Corneloup Véronique Reynier, Kévin Vermeir
La chevalerie, un mythe à l'ère de la communication	111	Céline Bryon

Livre

<i>Le documentaire et ses faux-semblants</i> de François Niney	121	par Tiphaine Zetlaoui
<i>Abcédair de la société de surveillance</i> de David Forest	123	par David Reingewirtz