

PROPOSITION DE STAGE

Le groupe Xerfi accueille dans ses filiales PREVI-SIS et PRECEPTA 2 / 3 stagiaires :

Offre de stage :

Réalisation d'études économiques et concurrentielles sectorielles : analyse du champ des secteurs, des indicateurs conjoncturels, du marché, du positionnement des entreprises, de la stratégie des opérateurs. Les stagiaires assistent un Directeur d'études. Les études sont destinées à un public de dirigeants d'entreprises, de banquiers et de consultants.

Formation en entreprise :

Les stagiaires sont intégrés au cursus de formation interne. Les stagiaires recevront une formation continue afin d'acquérir une maîtrise des techniques de recherche et de traitement de l'information économique, et des méthodes de communication écrites professionnelles.

Lieu du stage :

- Paris, 9^{ème} arrondissement
- Egalement possibilité de stage sur notre bureau de Lyon

Rémunération : oui

Profil :

- goût pour les études économiques et concurrentielles, la recherche d'information,
- qualités rédactionnelles,
- très bonne maîtrise de Word, Excel et Internet indispensable.

Contact :

Envoyer CV + lettre de motivation à : M. Laurent Marty, Directeur général, Groupe Xerfi, 56, rue Saint-Lazare 75009 Paris. E-mail : lmarty@xerfi.fr Bien préciser : « demande de stage Sciences Po Paris »

La société :

Le groupe Xerfi met à la disposition des décideurs les études sectorielles indispensables pour leur permettre de surveiller les marchés et la concurrence.

Les études réalisées par les 20 pôles d'expertise sectorielle du groupe Xerfi sont diffusées par xerfi.com, qui met en ligne le plus grand catalogue d'études sur la France et l'Europe édité en français.

Les équipes d'analystes et de consultants du groupe Xerfi ont pour mission de donner un sens opérationnel aux informations qu'ils recueillent chaque jour aux meilleures sources. Dans ce but, ils réalisent des prévisions sur les secteurs et marchés, analysent les stratégies des entreprises, comparent leurs performances.

Le groupe Xerfi a été créé en 1993 par son Président, Laurent Faibis (IEP Paris). Son autonomie financière (le management est actionnaire majoritaire) et le statut de maison d'édition garantissent une totale indépendance aux travaux qui sont publiés dans ses différentes collections.

Les études éditées par Xerfi sont réalisées par ses propres équipes de consultant et d'analystes au sein de 2 filiales :

PREVI-SIS est spécialisé dans la réalisation d'études sectorielles et de prévisions économiques en France et en Europe. Ses travaux sont publiés dans les différentes collections dédiées : [Xerfi IC](#), [Xerfi eurodata](#), [Xerfi 700](#), [Pro'Sector](#). Les analystes de Xerfi réalisent plus de 500 études chaque année, ce qui constitue la seule base exhaustive d'analyses et de prévisions sectorielles pour surveiller les évolutions des marchés. Avec [Xerfi entreprises](#), PREVI-SIS offre de même un outil de veille concurrentielle sur plusieurs milliers d'entreprises.

PRECEPTA, cabinet d'analyses stratégiques créé en 1985, est devenu en 2004 une division du groupe Xerfi spécialisée dans les analyses stratégiques et concurrentielles. Les consultants de [PRECEPTA](#) sont tous des experts sectoriels dans leur domaine d'activité. Les études publiées par PRECEPTA fournissent aux décideurs les outils de référence pour stimuler leur réflexion et préparer leurs décisions.

Les études publiées par Xerfi font autorité auprès des décideurs :

- Plusieurs milliers d'entreprises ont recours chaque année aux études publiées par le groupe Xerfi pour réfléchir à l'évolution de leur marché, leur stratégie, et surveiller leur environnement concurrentiel.
- La plupart des réseaux bancaires et financiers, les plus grands cabinets de conseil et d'audit utilisent quotidiennement les études du groupe Xerfi pour étayer avec rigueur leurs analyses et préconisations.