

PROPOSITION DE CONTRATS D'AUTEURS

Nous recherchons pour nos activités XERFI, PRECEPTA et EURODATA des économistes et analystes de la concurrence sous CONTRAT D'AUTEUR.

L'offre de contrat :

Collaboration à la réalisation et la rédaction d'études économiques sectorielles et d'analyses stratégiques de la concurrence.

Les études sont réalisées sous la direction d'un Directeur d'études. Elles sont publiées dans les collections éditées par Xerfi et Precepta pour un lectorat de dirigeants d'entreprises, de banquiers, de consultants.

Les nouveaux auteurs reçoivent une formation aux méthodologies d'études.

Rémunération :

Les auteurs sont rémunérés pour chaque publication en droits d'auteurs forfaitaires (régime des droits d'auteur). Le règlement des droits d'auteurs est effectué à la remise des travaux.

Profil :

- Diplômés de Sciences Po Paris
- goût pour les études économiques et concurrentielles, la recherche d'information,
- grandes qualités rédactionnelles,
- disponibilité d'un micro-ordinateur,
- langues étrangères (anglais obligatoire)
- très bonne maîtrise de Word, Excel et Internet indispensable.

Perspectives :

Les contrats d'auteurs sont l'opportunité de se perfectionner aux travaux d'analyses économiques et concurrentiels. Les travaux des auteurs font l'objet de publications, et peuvent être mentionnés dans un CV.

Chaque année, le groupe Xerfi propose à certains auteurs des postes salariés.

Contact :

Envoyer CV + lettre de motivation à : M. Laurent Marty, Directeur général, Groupe Xerfi, 56, rue Saint-Lazare 75009 Paris. E-mail : lmarty@xerfi.fr Bien préciser : « CONTRAT D'AUTEUR »

La société :

Le groupe Xerfi met à la disposition des décideurs les études sectorielles indispensables pour leur permettre de surveiller les marchés et la concurrence.

Les études réalisées par les 20 pôles d'expertise sectorielle du groupe Xerfi sont diffusées par xerfi.com, qui met en ligne le plus grand catalogue d'études sur la France et l'Europe édité en français.

Les équipes d'analystes et de consultants du groupe Xerfi ont pour mission de donner un sens opérationnel aux informations qu'ils recueillent chaque jour aux meilleures sources. Dans ce but, ils réalisent des prévisions sur les secteurs et marchés, analysent les stratégies des entreprises, comparent leurs performances.

Le groupe Xerfi a été créé en 1993 par son Président, Laurent Faibis (IEP Paris). Son autonomie financière (le management est actionnaire majoritaire) et le statut de maison d'édition garantissent une totale indépendance aux travaux qui sont publiés dans ses différentes collections.

Les études éditées par Xerfi sont réalisées par ses propres équipes de consultant et d'analystes au sein de 2 filiales :

PREVI-SIS est spécialisé dans la réalisation d'études sectorielles et de prévisions économiques en France et en Europe. Ses travaux sont publiés dans les différentes collections dédiées : [Xerfi IC](#), [Xerfi eurodata](#), [Xerfi 700](#), [Pro'Sector](#). Les analystes de Xerfi réalisent plus de 500 études chaque année, ce qui constitue la seule base exhaustive d'analyses et de prévisions sectorielles pour surveiller les évolutions des marchés. Avec [Xerfi entreprises](#), PREVI-SIS offre de même un outil de veille concurrentielle sur plusieurs milliers d'entreprises.

PRECEPTA, cabinet d'analyses stratégiques créé en 1985, est devenu en 2004 une division du groupe Xerfi spécialisée dans les analyses stratégiques et concurrentielles. Les consultants de [PRECEPTA](#) sont tous des experts sectoriels dans leur domaine d'activité. Les études publiées par PRECEPTA fournissent aux décideurs les outils de référence pour stimuler leur réflexion et préparer leurs décisions.

Les études publiées par Xerfi font autorité auprès des décideurs :

- Plusieurs milliers d'entreprises ont recours chaque année aux études publiées par le groupe Xerfi pour réfléchir à l'évolution de leur marché, leur stratégie, et surveiller leur environnement concurrentiel.
- La plupart des réseaux bancaires et financiers, les plus grands cabinets de conseil et d'audit utilisent quotidiennement les études du groupe Xerfi pour étayer avec rigueur leurs analyses et préconisations.