

PROGRAMME



- 8H30** **Accueil**
- 9H00** **Introduction**
- **Xavier Delacroix**, *Président de l'AFCAP*
Le nouveau contexte de l'influence : aux croisements du politique et de l'économique, du national et du multilatéral
- 9H20** L'influence, à travers le regard d'observateurs engagés :
- **Stéphane Rozès**, Directeur de CSA Opinion
- **Dominique Reynié**, Professeur des universités à Sciences Po, Directeur de l'Observatoire Interrégional du Politique (OIP) de Sciences Po
- 9H50** Politiques et hauts fonctionnaires en cibles privilégiées de l'influence :
- **Jean-Yves Le Drian**, Président de la Région Bretagne, député PS du Morbihan, ancien Ministre de la Mer
- **Thierry Bert**, Chef du service de l'Inspection Générale des Finances
- **Nathalie Kosciusko-Morizet**, Députée UMP de l'Essonne

L E S T R O I S I È M E S M A T I N É E S D E L ' A F C A P

INFLUENCER LA DÉMOCRATIE ET DÉMOCRATISER L'INFLUENCE

Enjeux et perspectives d'un lobbyisme démythifié

- 11H00** L'entreprise au cœur du jeu de l'influence :
- **Philippe Manière**, Directeur général de l'Institut Montaigne, présidé par Claude Bébéar
- **Michel Ogrizek**, Managing Director, World Economic Forum
- 11H30** Les media au centre du dispositif : relais ou acteur de l'influence
- **Sophie Coignard**, journaliste au Point
- **Bernard Poulet**, rédacteur en chef à l'Expansion
- 12H00** Nouveaux acteurs et nouveaux modes d'action du lobbying :
- **Michèle Rivasi**, ancienne Directrice Générale de Greenpeace France
- **André Daguin**, Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie
- 12H30** **Conclusion**
- **Richard Descoings**, Directeur de Sciences Po

Les débats seront animés par Vincent Girét, Directeur-adjoint de la rédaction de l'Expansion.

E N P A R T E N A R I A T A V E C S C I E N C E S P O & L ' E X P A N S I O N