

## **CONCEPTION ET EVALUATION DES STRATEGIES D'ACTEURS (PUBLICS ET PRIVES)** (semestre de printemps/semestre 2)

### **OBJECTIFS ET CONTENU**

Ce cours séminaire vise à familiariser les étudiants avec la conception des stratégies d'acteurs privés partie prenante de la gouvernance du développement durable. Les étudiants seront chargés de travailler sur des partenariats concrets et documentés entre acteurs publics et acteurs privés et sur des stratégies privées affichées développement durable. L'enjeu consistera à interpréter les choix, à analyser leurs articulations avec les éléments de politiques publiques sectorielles et non sectorielles, et avec d'éventuelles menaces de contestation des activités économiques des entreprises. L'objectif est la compréhension des choix stratégiques d'acteur dans un contexte de contraintes mouvantes et d'incertitudes.

Afin de concrétiser l'apprentissage par une dimension pratique, les étudiants se verront attribuer un rôle d'acteur et seront chargés de développer, de mettre en forme et de présenter un projet stratégique. Ces ateliers devraient contribuer à l'amélioration des qualités relationnelles, des qualités de travail en groupe et d'expression orale.

### **ENSEIGNANTS**

Marie CASTILLO, Adjointe au chef de bureau, service des affaires multilatérales et du développement (SAMD), Direction Générale du Trésor et de la Politique économique (DGTPE) - Ministère de l'Economie et des Finances ;  
Daniel KAMELGARN, Conseiller à l'Inspection Générale de l'Agence Française de Développement (AFD).

### **METHODE PEDAGOGIQUE**

Voir le programme de chaque enseignant

### **BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE**

Voir le programme de chaque enseignant

### **MODALITES D'EVALUATION**

Ce module est validé à 2,5 crédits, sur le mode du contrôle continu.

*Responsables pédagogiques : Ivan Manokha et Ambrosio Nsingui-Barros*